

Nuovi strumenti di rilevazione per un quadro più accurato

Attualmente la Camera di commercio di Latina, al fine di avere un'analisi più completa ed esaustiva dell'andamento del turismo locale, sta predisponendo ulteriori strumenti di rilevazione di performance di altri settori, sia quelli riconducibili al sistema turistico nazionale (agenzie di viaggio, tour operator, guide turistiche, case vacanze, affittacamere e ristoranti) che quelli rientranti nell'ottica dell'approccio integrato dei sistemi turistici locali.